

Ricerca sui fabbisogni formativi delle aziende incubate - aree industriali. 2° Semestre 2007.

Grosseto Sviluppo nell'ambito delle proprie competenze al fine di favorire lo sviluppo delle piccole imprese insediate negli incubatori e più in generale delle PMI della provincia di Grosseto, ha iniziato nel 2007 un'attività di promozione formativa, assieme a professionisti dei settori afferenti l'organizzazione aziendale e lo sviluppo delle imprese.

Nel corso del secondo semestre sono stati svolti 4 incontri di cui tre presso l'incubatore di Grosseto ed uno presso quello di Scarlino.

Agli incontri hanno partecipato complessivamente 31 aziende.

I temi trattati, hanno riguardato:

- il mercato
- la vendita creativa
- la formazione commerciale
- la pianificazione delle PMI
- i sistemi organizzativi e l'analisi dei processi produttivi

L'attività così promossa è servita a stimolare le ditte partecipanti agli incontri, ad iniziare percorsi formativi per il miglioramento delle proprie imprese.

Sulla base dei contatti avuti, sempre nel secondo semestre 2007, si è provveduto a rilevare i fabbisogni formativi delle aziende presenti negli incubatori di imprese di Grosseto, Scarlino e Massa Marittima, ed a avviare e realizzare una ricerca sui fabbisogni mediante la compilazione di appositi questionari redatti con le aziende stesse.

Da un'analisi dei primi questionari compilati, le informazioni rilevate hanno evidenziato un interesse da parte di alcune aziende alla crescita delle proprie risorse umane sull'area del marketing, sia attraverso la dotazione di strumenti che di specifiche competenze, idonee a migliorare l'efficienza e l'efficacia delle azioni intraprese.

A ciò vanno ad aggiungersi anche esigenze formative riguardanti il miglioramento dell'organizzazione aziendale (sistemi di qualità, sicurezza) e finanziaria (finanza agevolata e controllo di gestione).

Inoltre le aziende hanno anche manifestato anche l'esigenza di nuovi percorsi formativi nell'ambito del settore informatico sia per le conoscenze di base (internet, word, office in genere) che per livelli più avanzati (apprendimento di modelli database con funzioni macro e creazione piattaforme web),

oltre alla richiesta di corsi di lingua straniera (inglese) con particolare riferimento alle terminologie commerciali e finanziarie.

A seguito di quanto scaturito da tale analisi, in considerazione che sia la conoscenza di lingue straniere che l'avvio ed il miglioramento delle conoscenze informatiche ed in particolare gli strumenti di lavoro presenti nel pacchetto di Microsoft Office (word, excel) risultano essere un fabbisogno formativo particolarmente sentito da un nutrito numero di imprese, la Grosseto Sviluppo ha intenzione di avviare percorsi formativi finalizzati a tali fabbisogni. Inoltre la Grosseto Sviluppo, in virtù dei risultati emersi dalla presente ricerca, ha intenzione di organizzare nel breve periodo anche ulteriori percorsi formativi relativi all'organizzazione aziendale (certificazione qualità e sicurezza) e alla gestione finanziaria dell'impresa (controllo di gestione e finanziamenti agevolati). Tuttavia per una migliore e più dettagliata visione globale dei fabbisogni formativi richiesti dalle aziende presenti negli incubatori di imprese di Grosseto, Massa Marittima e Scarlino, si allega una tabella riepilogativa.

Grosseto, 23 gennaio 2008.