

Ricerca sui fabbisogni formativi delle aziende incubate - aree industriali. 2° Semestre 2008.

Grosseto Sviluppo, al fine di promuovere lo sviluppo economico e professionale delle piccole imprese insediate nei propri incubatori di imprese di Grosseto, Scarlino e Massa Marittima, nel secondo semestre 2008 ha provveduto a rilevare i fabbisogni formativi realizzando una ricerca mediante la compilazione di appositi questionari redatti con le aziende stesse.

Alla redazione dei questionari hanno partecipato complessivamente 32 aziende.

I temi trattati, hanno riguardato:

- Conoscenza lingue straniere
- Conoscenze informatiche di base ed avanzate
- Organizzazione aziendale
- Strategie di marketing
- Strumenti finanziari per le imprese

L'attività così strutturata è stata impostata per spingere le ditte incubate ad iniziare percorsi formativi per il miglioramento delle proprie imprese sia sotto l'aspetto economico-finanziario che quello organizzativo.

Da un' attenta analisi dei questionari compilati, le informazioni rilevate hanno evidenziato un interesse alla crescita da parte delle aziende delle proprie risorse umane nell'ambito del miglioramento dell'organizzazione aziendale (sistemi di qualità, sicurezza) e del settore finanziario (controllo di gestione e finanziamenti agevolati).

Molte imprese hanno anche manifestato l'esigenza di nuovi percorsi formativi nell'ambito del settore informatico in particolare per livelli di apprendimento molto avanzati (modelli database con funzioni macro, creazione piattaforme web e autocad), in virtù del fatto che le aziende presenti risultano oramai dotate di una buona conoscenza informatica di base.

Molti imprenditori hanno manifestato anche la necessità di organizzare percorsi formativi inerenti il miglioramento delle strategie di mercato, sia sotto l'aspetto della comunicazione aziendale che sotto l'aspetto delle strategie di marketing e di attività di promozione delle vendite.

E' stata infine manifestata dalle aziende incubate anche una richiesta di corsi avanzati di lingua straniera (inglese in particolare) con particolare riferimento alle terminologie commerciali e finanziarie.

A seguito di quanto scaturito da tale analisi, in considerazione che sia l'organizzazione aziendale (sistema di qualità e sicurezza) che il miglioramento delle conoscenze informatiche ed in particolare degli strumenti di lavoro presenti nel pacchetto di Microsoft Office (word, excel e access) risultano essere un fabbisogno formativo particolarmente sentito da un nutrito numero di imprese, la Grosseto Sviluppo ha intenzione di avviare percorsi formativi così indirizzati. Inoltre la Grosseto Sviluppo, in virtù dei risultati emersi dalla presente ricerca, ha intenzione di organizzare nel breve periodo anche ulteriori percorsi formativi relativi al marketing aziendale e la finanza aziendale.

Per una migliore e più dettagliata visione globale di tali fabbisogni formativi richiesti dalle aziende presenti negli incubatori di imprese di Grosseto, Massa Marittima e Scarlino, si allega una tabella riepilogativa.

Grosseto, 16 gennaio 2009.