

Ricerca sui fabbisogni formativi delle aziende incubate - aree industriali. 2° Semestre 2009.

Grosseto Sviluppo, al fine di promuovere lo sviluppo economico e professionale delle piccole imprese insediate nei propri incubatori di imprese di Grosseto, Scarlino e Massa Marittima, nel secondo semestre 2009 ha provveduto a rilevare i fabbisogni formativi realizzando una ricerca mediante la compilazione di appositi questionari redatti con le aziende stesse.

Alla redazione dei questionari hanno partecipato complessivamente 29 aziende.

I temi trattati, hanno riguardato:

- Conoscenza lingue straniere
- Conoscenze informatiche di base ed avanzate
- Organizzazione aziendale
- Strategie di marketing
- Strumenti finanziari per le imprese

L'attività così strutturata viene periodicamente rivolta alle ditte incubate al fine di conoscere tempestivamente le proprie necessità al fine di iniziare percorsi formativi per il miglioramento delle proprie imprese sia sotto l'aspetto economico-finanziario che quello organizzativo.

Da un'attenta analisi dei questionari compilati, le informazioni raccolte hanno rilevato un interesse alla crescita da parte delle aziende e delle proprie risorse umane nell'ambito del miglioramento dell'organizzazione aziendale (sistemi di qualità, sicurezza) e delle strategie di marketing sia nel miglioramento delle strategie di mercato che nell'attività di promozione delle vendite.

Inoltre, a causa della crisi economica presente a tutt'oggi in tutti i settori trainanti della economia sia a livello nazionale che a livello locale, dall'indagine fatta scaturisce anche un notevole interesse da parte delle ditte incubate sugli strumenti e sulle tecniche di reperimento di fonti finanziarie sia per contributi in conto interessi che in conto capitale come fonti di copertura dei propri investimenti a medio-lungo termine, con un particolare rilievo verso gli strumenti e le tecniche di phishing dei contributi agevolativi presenti sia in ambito regionale, nazionale e comunitario.

E' stata anche manifestata dalle aziende incubate una notevole richiesta di corsi avanzati di lingua straniera (inglese in particolare) con particolare riferimento alle terminologie commerciali e finanziarie.

A seguito di quanto scaturito da tale analisi, ed in considerazione che l'organizzazione aziendale (sistema di qualità e sicurezza), le strategie di marketing per il miglioramento della promozione

commerciale dei propri prodotti ed il miglioramento delle tecniche di comunicazione aziendale risultano essere un fabbisogno formativo particolarmente sentito da un nutrito numero di imprese, la Grosseto Sviluppo ha intenzione di avviare percorsi formativi così indirizzati. Inoltre la Grosseto Sviluppo, in virtù anche dei risultati emersi dalla presente ricerca, ha intenzione di organizzare, a breve, percorsi formativi relativi alla certificazione di qualità con esperti del settore.

Per una migliore e più dettagliata visione globale di tali fabbisogni formativi richiesti dalle aziende presenti negli incubatori di imprese di Grosseto, Massa Marittima e Scarlino, si allega una tabella riepilogativa.

Grosseto, 15 gennaio 2010.