

## **Ricerca sui fabbisogni formativi delle aziende incubate - aree industriali. 2° Semestre 2011.**

Grosseto Sviluppo, al fine di promuovere lo sviluppo economico e professionale delle piccole imprese insediate nei propri incubatori di imprese di Grosseto, Scarlino e Massa Marittima, nel secondo semestre 2011 ha avviato una ricerca sui fabbisogni formativi aziendali mediante la compilazione di appositi questionari redatti direttamente con le imprese incubate.

Alla redazione dei questionari hanno partecipato complessivamente 23 aziende.

I temi trattati, hanno riguardato:

- Conoscenza lingue straniere
- Conoscenze informatiche di base ed avanzate
- Organizzazione aziendale
- Strategie di marketing
- Strumenti finanziari per le imprese

Tale iniziativa viene periodicamente svolta dalla Grosseto Sviluppo al fine di conoscere tempestivamente gli effettivi bisogni delle aziende presenti nei propri incubatori, in modo tale da iniziare percorsi formativi mirati al miglioramento delle proprie imprese sia sotto l'aspetto economico-finanziario che quello organizzativo.

Da un'attenta analisi dei questionari compilati, le informazioni raccolte hanno evidenziato un interesse rilevante da parte delle aziende e delle proprie risorse umane nell'ambito del miglioramento dell'organizzazione aziendale ed in particolare è scaturito dalla maggioranza delle imprese un'esigenza significativa per quanto concerne l'avvio di sistemi di qualità in azienda, mentre per alcune di esse, in quanto già certificate, sono stati richiesti percorsi formativi rivolti all'aggiornamento dei propri sistemi di qualità .

Diverse aziende presenti negli incubatori hanno manifestato l'esigenza di approfondire le proprie strategie di marketing sia per quanto riguarda il miglioramento della comunicazione con i propri clienti, sia per quanto concerne l'incremento dell'attività promozionale delle proprie vendite di prodotti o servizi. Alcune aziende hanno manifestato anche interesse per la conoscenza delle strategie di mercato per favorire la maggiore penetrazioni dei loro prodotti.

Per quanto riguarda gli strumenti finanziari, alcune imprese incubate hanno manifestato anche quest'anno l'esigenza di approfondire gli strumenti per il controllo della gestione aziendale, per poter così migliorare l'aspetto organizzativo finanziario.

Alcune aziende hanno fatto anche espressa richiesta di corsi per conoscere i vari strumenti di finanza agevolata presenti nel territorio, al fine di agevolare l'accesso al credito d'impresa e rendere così più incisivi gli investimenti da attivare per l'azienda.

E' stata manifestata dalle aziende incubate una significativa richiesta di corsi avanzati di lingua straniera, inglese in particolare, sia al fine di poter migliorare la conoscenza di terminologie commerciali e finanziarie utili per l'attività di interscambio con aziende estere, sia per la rilevante importanza che ha assunto la lingua straniera nell'utilizzo dei vari strumenti informatici ad oggi presenti in ambito lavorativo.

A seguito di quanto scaturito, ed in considerazione che l'organizzazione aziendale (sistema di qualità), le strategie di marketing per il miglioramento della comunicazione con i propri clienti e l'incremento dell'attività promozionale di vendita dei propri prodotti/servizi ed il miglioramento delle tecniche di comunicazione aziendale risultano essere un fabbisogno formativo particolarmente sentito dalle imprese incubate, la Grosseto Sviluppo ha intenzione di avviare percorsi formativi in tal senso.

La Grosseto Sviluppo, in base anche a quanto emerso dalla presente ricerca, ha pertanto intenzione di organizzare, a breve, percorsi formativi relativi alla certificazione di qualità con esperti del settore.

Per una migliore e più dettagliata visione globale di tali fabbisogni formativi richiesti dalle aziende presenti negli incubatori di imprese di Grosseto, Massa Marittima e Scarlino, si allega una tabella riepilogativa.

Grosseto, 09 dicembre 2011.