

**MODULO DI VALUTAZIONE DELLA NUOVA INIZIATIVA  
IMPRENDITORIALE**

**IDENTIFICAZIONE DEL PROGETTO**

**Data** \_\_\_\_\_

**Relatore/ tutor**

## DATI PERSONALI

**NOME** \_\_\_\_\_

**INDIRIZZO** \_\_\_\_\_

**TEL:** \_\_\_\_\_ **FAX** \_\_\_\_\_ **e-mail** \_\_\_\_\_

**ETÀ** \_\_\_\_\_ **STATO CIVILE** \_\_\_\_\_

**STATO PROFESSIONALE** \_\_\_\_\_

**STUDI** \_\_\_\_\_

**ESPERIENZE LAVORATIVE PRECEDENTI** \_\_\_\_\_

**Dati patrimoniali (casa di proprietà, auto ecc)** \_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

**DITTA (PICCOLA IMPRESA)** \_\_\_\_\_

**FORMA GIURIDICA** \_\_\_\_\_ **N° ISCRIZIONE C.C.I.A.A** \_\_\_\_\_

**INDIRIZZO** \_\_\_\_\_

**TEL.** \_\_\_\_\_ **Fax** \_\_\_\_\_

**e-mail** \_\_\_\_\_

**DATI PATRIMONIALI (macchinari, attrezzature, ecc.)** \_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

**IMPEGNO FINANZIARIO PERSONALE NEL PROGETTO**

---

---

**VALUTAZIONE ATTIVITÀ IMPRENDITORIALE**

---

---

**COME È VENUTO A CONOSCENZA DELLA REALIZZAZIONE DELL'INCUBATORE DI IMPRESA**

---

---

**FORMA GIURIDICA PREVISTA PER LA NUOVA INIZIATIVA** \_\_\_\_\_

**CAPITALE SOCIALE PREVISTO** \_\_\_\_\_

<b>Ripartizione:</b>	<b>Socio</b>	<b>Percentuale</b>
	_____	_____
	_____	_____

<b>Mansioni dei soci</b>	<b>Nome</b>	<b>Mansione</b>
	_____	_____
	_____	_____

**DEFINIZIONE DEL PRODOTTO/SERVIZIO**

Descrizione dettagliata del prodotto

---

---

---

---

**EVIDENZIATE LE RAGIONI CHE VI FANNO RITENERE CHE VI SIA UN'EFFETTIVA ESIGENZA DEL VS. PRODOTTO/SERVIZIO**

---

---

---

---

---

---

**QUANTIFICATE I VS. POTENZIALI CLIENTI E LA LORO DISTRIBUZIONE GEOGRAFICA**

---

---

---

---

---

---

**INDICATE L'ATTEGGIAMENTO DEL CLIENTE VERSO UN PRODOTTO SIMILE AL VOSTRO (SE ESISTE) E QUALI POSSONO ESSERE I VANTAGGI OFFERTI DAL VS. PRODOTTO.**

---

---

---

---

---

---

**DESCRIZIONE DETTAGLIATA DELLA STRUTTURA DEL VOSTRO MERCATO DI SBOCCO**

---

---

---

---

---

---

**INDICATE I PUNTI DI FORZA E DI DEBOLEZZA DEL VS. PRODOTTO RISPETTO ALLA CONCORRENZA**

---

---

---

**COMMERCIALIZZAZIONE**

Sulla base delle caratteristiche del vostro mercato di riferimento, sulla consistenza numerica e la distribuzione geografica della vostra clientela, indicate i volumi di vendita che contate raggiungere nei primi tre anni di attività.

---

---

---

Indicate con quali mezzi intendete promuovere il vostro prodotto/ servizio, la caratteristica dei messaggi ed il budget che intendete destinare a tale attività

---

---

Indicate con quali mezzi intendete promuovere il vostro prodotto/servizio, la caratteristica dei messaggi ed il budget di cui disponete per tale attività.

---

---

---

Descrivete quali saranno le strategie commerciali che saranno adottate dalla vostra azienda, elencando gli eventuali servizi accessori che intendete offrire insieme al vostro prodotto/servizio. Indicate anche le tipologie dei vostri clienti.

---

---

---

---

---

---

---

Definite il percorso del vostro prodotto/servizio per arrivare al consumatore o utente finale, indicando le voci di costo che sosterrate per il funzionamento dei canali distributivi.

---

---

---

Definite il prezzo unitario del vostro prodotto/servizio nei primi tre anni di attività

---

---

---

Definite il previsto volume di fatturato nei primi tre anni di attività

---

---

---

---

---

Indicate i termini di pagamento previsti dai vari tipi di clienti

---

---

---

**PRODUZIONE**

Elencate le caratteristiche strutturali del prodotto/servizio che intendete realizzare (prestazioni, produzione prevista, affidabilità, obiettivo di durata, necessità di manutenzione ed assistenza, eventuali standars da soddisfare)

---

---

---

Indicate se occorrerà brevettare il prodotto o vi sia la necessità di proteggere il marchio

---

---

---

---

Descrivete il processo produttivo che intendete utilizzare

---

---

---

---

Elencate i macchinari occorrenti ed il loro costo

---

---

---

---

Indicate gli altri investimenti occorrenti per la vostra iniziativa, definendo il loro costo, diversificati per tipologie (immobili, attrezzature, software, brevetti ecc.)

---

---

---

---

---

Evidenziate le eventuali esigenze particolari in ordine alla localizzazione, allo spazio complessivo necessario, all'energia elettrica, all'acqua, al gas:

---

---

---

---

Indicate se dovranno essere fabbricate tutte le parti componenti il prodotto o si potranno utilizzare anche pezzi acquistati fuori.

---

---

---

Elencate le materie prime e i semilavorati occorrenti, fornendo notizie sui loro mercati di provenienza ed indicando se siano disponibili facilmente.

---

---

---

---

Stimate il prevedibile costo di produzione unitario del vostro prodotto

---

---

---

---



## INVESTIMENTI

Facendo riferimento a quanto descritto precedentemente, elencate gli investimenti previsti secondo le varie tipologie e secondo il loro anno di acquisto e le loro fonti di copertura

	<u>200</u>	<u>200</u>	<u>200</u>
Sistemazione locali e impianti fissi	_____	_____	_____
Macchine	_____	_____	_____
Attrezzature d'officina	_____	_____	_____
Autoveicoli	_____	_____	_____
Computers	_____	_____	_____
Mobili e arredi	_____	_____	_____
Varie	_____	_____	_____
<b>Totale</b>	<b>=====</b>	<b>=====</b>	<b>=====</b>
<b>COPERTURE PREVISTE</b>			
Autofinanziamento	_____	_____	_____
Mezzi dei soci	_____	_____	_____
somma	_____	_____	_____
Mutui	_____	_____	_____
Debiti per leasing	_____	_____	_____
Mezzi a breve	_____	_____	_____
somma	_____	_____	_____
Contributi a fondo perduto	_____	_____	_____
<b>Totale</b>	<b>=====</b>	<b>=====</b>	<b>=====</b>

## OCCUPAZIONE

QUALIFICA	SITUAZIONE ATTUALE	INCREMENTO PER ANNO			SITUAZIONE A REGIME
Soci attivi					
Dirigenti/ Impiegati					
Operai					
Totale					
Occupazione indotta					

## PREVISIONE DI CONTO ECONOMICO

	<u>200</u>	<u>200</u>	<u>200</u>
<b>RICAVI</b>			
<b>A. Valore della produzione</b>	-----	-----	-----
<b>COSTI</b>			
- Personale	-----	-----	-----
- Materiale	-----	-----	-----
- Prestazione di servizi	-----	-----	-----
- Servizi generali	-----	-----	-----
- spese varie	-----	-----	-----
<b>B. Totale costi</b>	=====	=====	=====
<b>C. Margine operativo lordo (A-B)</b>	-----	-----	-----
<b>D. Ammortamenti</b>	-----	-----	-----
<b>E. Risultato operativo (C-D)</b>	-----	-----	-----
<b>F. Oneri finanziari</b>	-----	-----	-----
<b>G. Risultato lordo (E-F)</b>	-----	-----	-----

## PREVISIONI FLUSSO DI CASSA

	1° anno	2° anno
<b><u>Uscite</u></b>		
<b>Immobilizzazioni</b>	-----	-----
<b>Personale</b>	-----	-----
<b>Spese generali</b>	-----	-----
<b>Acquisto da fornitori</b>	-----	-----
<b>IVA</b>	-----	-----
<b>Rimborso debiti</b>		
-----		
-----		
-----		
<b>Totale uscite</b>	-----	-----
<b><u>Entrate</u></b>		
<b>Capitale Sociale</b>	-----	-----
<b>Contributi</b>	-----	-----
<b>Finanziamenti</b>	-----	-----
<b>Incassi da clienti</b>	-----	-----
-----	-----	-----
-----	-----	-----
<b>Totale entrate</b>	-----	-----
<b>Saldo annuale</b>	-----	-----
<b>Saldo progressivo</b>	-----	-----