

Analisi sui fabbisogni formativi delle aziende incubate. 2° Semestre 2015.

Grosseto Sviluppo, in virtù della sua volontà di produrre una propria attività formativa e con particolare riferimento alle proprie imprese insediate negli incubatori, ha dato vita, già da molto tempo, ad una ricerca sui fabbisogni formativi aziendali, mediante la redazione di un questionario da parte delle proprie aziende incubate in modo da determinare le loro effettive necessità formative. Questa attività, promossa con incontri individuali con le aziende, che hanno portato alla compilazione di specifici questionari, è stata finalizzata ad interpretare la effettiva natura delle esigenze formative delle aziende incubate, al fine di progettare interventi formativi specifici da parte della Grosseto Sviluppo.

A tale iniziativa hanno risposto complessivamente 19 aziende situate negli incubatori di Grosseto, Scarlino e Massa Marittima.

Risulta assai evidente che sussista ancora una situazione in cui, sebbene alcune aziende non rispondano prontamente alle offerte formative presentate, le aziende che invece sono fortemente interessate alla programmazione di percorsi formativi abbiano una notevole considerazione dell'importanza di tali percorsi in quanto consentono senza ombra di dubbio di favorire il proprio sviluppo aziendale.

I temi oggetto di tale ricerca sui fabbisogni formativi hanno riguardato:

- Conoscenza lingue straniere
- Conoscenze informatiche di base ed avanzate
- Organizzazione aziendale
- Marketing
- Strumenti finanziari per le imprese

Tale iniziativa è stata avviata per spingere le ditte partecipanti agli incontri ed iniziare percorsi formativi per il miglioramento delle proprie imprese nell'ambito organizzativo e di competitività aziendale.

Pertanto sulla base dei questionari compilati, nel secondo semestre 2015, abbiamo analizzato i fabbisogni formativi delle imprese presenti negli incubatori di imprese di Grosseto, Scarlino e Massa Marittima.

Da un'attenta verifica dei questionari compilati, è stato evidenziato un interesse da parte di gran parte delle aziende alla necessità di corsi rivolti all'organizzazione finanziaria aziendale ed in particolare ai corsi di aggiornamento sui percorsi per la gestione del personale, paghe e contributi e

sulla capacità e necessità di dotarsi di un efficiente controllo di gestione, al fine di migliorare la propria efficienza aziendale.

Un altro fabbisogno che è scaturito da questa indagine dei fabbisogni è stato quello relativo all'organizzazione del proprio mercato mediante una richiesta di miglioramento e adeguamento delle proprie risorse umane nell'area del marketing, con una particolare predilezione per il miglioramento delle competenze tecniche, tali da favorire il miglioramento delle proprie strategie di mercato e quindi la capacità di vendita dei propri prodotti, oltre che favorire la comunicazione con la propria clientela nell'ambito della customer satisfaction dei propri prodotti-servizi resi. Un particolare interesse è stato manifestato anche per l'acquisizione di tecniche per una comunicazione efficace con i clienti, corsi di vendita, leadership e time management.

Un'altra esigenza particolarmente sentita è stata quella relativa all'organizzazione aziendale (sistemi di qualità, normative sulla sicurezza) con una richiesta rivolta soprattutto all'aspetto dell'aggiornamento delle proprie competenze sia in materia di sistemi di qualità che di adeguamento alle nuove normative in materia di sicurezza sul lavoro, con particolare interesse per corsi RSPP, corsi per addetti al pronto soccorso, corsi per addetti all'antincendio, qualifiche sempre più rilevanti nell'ambito di una riorganizzazione aziendale.

Dai questionari è scaturita anche una modesta esigenza di nuovi percorsi formativi da parte delle imprese per quanto riguarda i fabbisogni formativi del settore informatico ed in particolare a corsi sull'utilizzo di Excel in maniera avanzata per esigenze contabili e di magazzino.

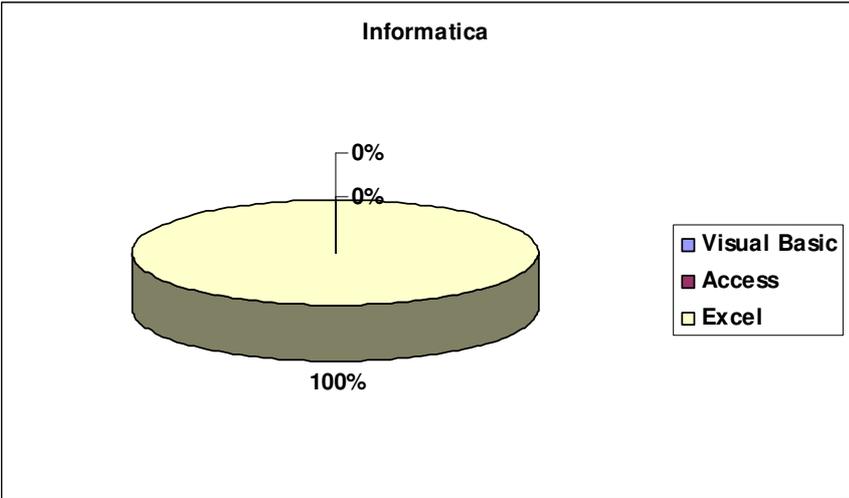
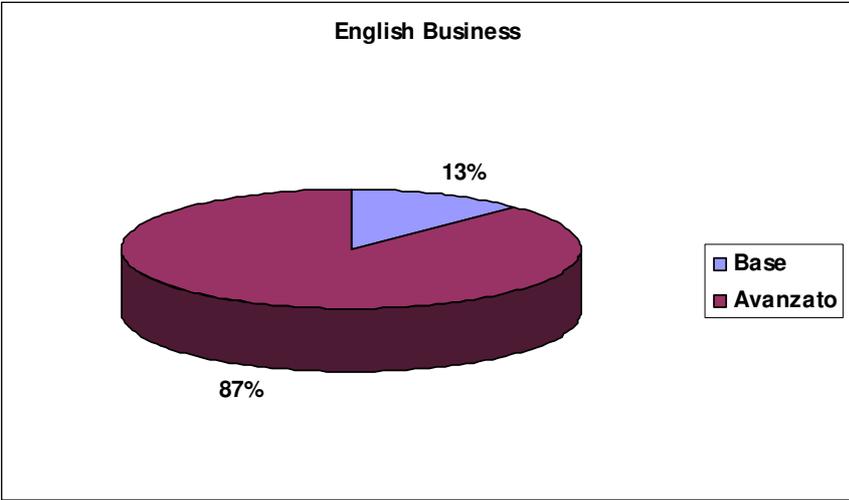
Infine dai questionari è stata rilevata anche una modesta richiesta da parte di alcune aziende di fabbisogni formativi relativi all'avvio di corsi di lingua straniera (inglese soprattutto) di tipo avanzato con particolare rilevanza all'English Business, data la necessità sempre più insistente dovuta alla globalizzazione ed internazionalizzazione dei mercati di conoscere in maniera sempre più approfondita le terminologie commerciali e finanziarie proprie di alcune lingue con particolare riferimento a quelle anglosassoni.

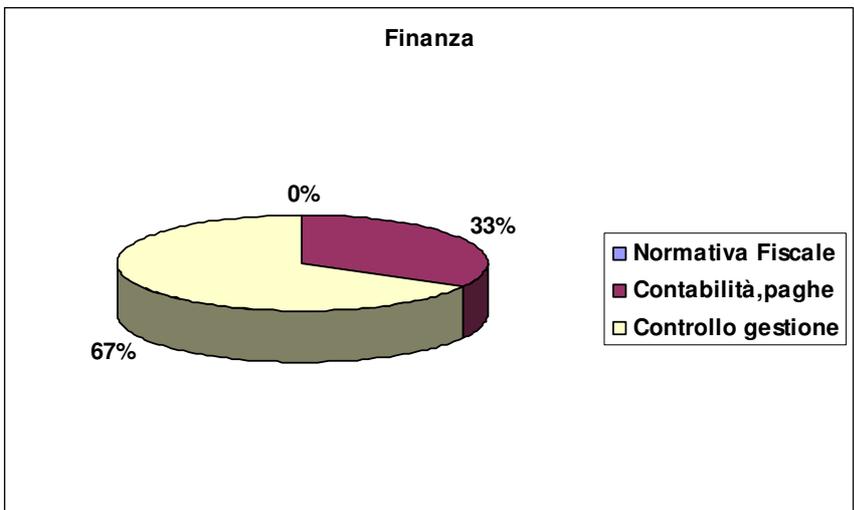
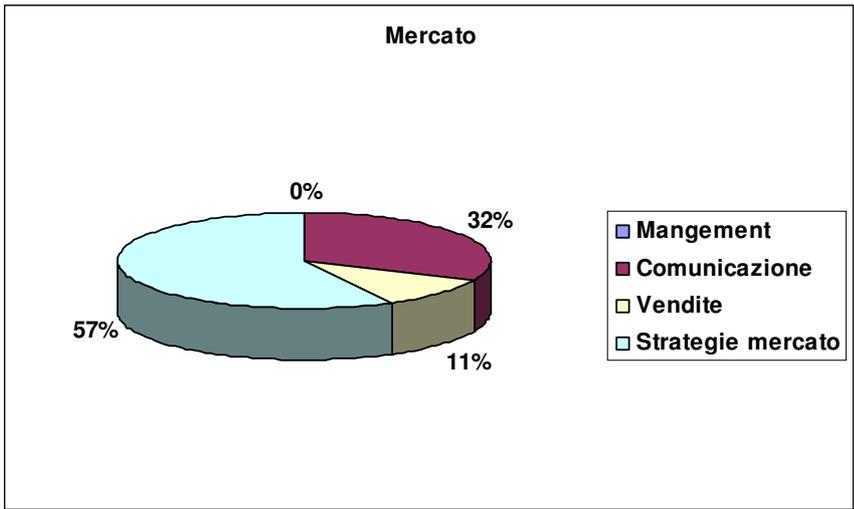
Inoltre, in riferimento alle collaborazioni svolte negli anni precedenti con istituti scolastici provinciali per l'avvio di corsi volti all'avvio di percorsi formativi di avviamento al mondo del lavoro a favore di giovani diplomati, la Grosseto Sviluppo ha intenzione di proseguire nella partecipazione a tali iniziative in virtù della necessità favorire lo start up aziendale all'interno della nostra provincia e alla creazione di nuovi posti di lavoro.

Pertanto, in virtù di queste analisi la Grosseto Sviluppo ha intenzione di avviare percorsi formativi finalizzati a soddisfare tali fabbisogni con esperti del settore.

Per una migliore e più dettagliata visione di tali fabbisogni formativi richiesti dalle aziende presenti negli incubatori di imprese di Grosseto, Massa Marittima e Scarlino, si allega una tabella

riepilogativa dei dati ed alcuni grafici che sintetizzano i principali risultati dell'analisi dei fabbisogni effettuata:





Grosseto, 08 Febbraio 2016.